



**alto minho**  
desafio 2020

Este desafio é **nosso!**

# Plano de Desenvolvimento do Alto Minho

## Apresentação Pública

Viana do Castelo  
20.junho.2013

**Augusto Mateus**





**alto minho**  
desafio 2020

Este desafio é **nosso!**

# Índice

## **Plano de Desenvolvimento do Alto Minho: “Desafio 2020” Seminário Final – Apresentação Pública**

- A Metodologia
- A Visão
- A Estratégia
- Os 4 Eixos Temáticos
  - Competitividade
  - Atratividade
  - Conectividade
  - Resiliência
- O Modelo de Governação
- O Plano de Ação



Augusto Mateus & Associados  
Sociedade de Consultores, Lda



# Metodologia

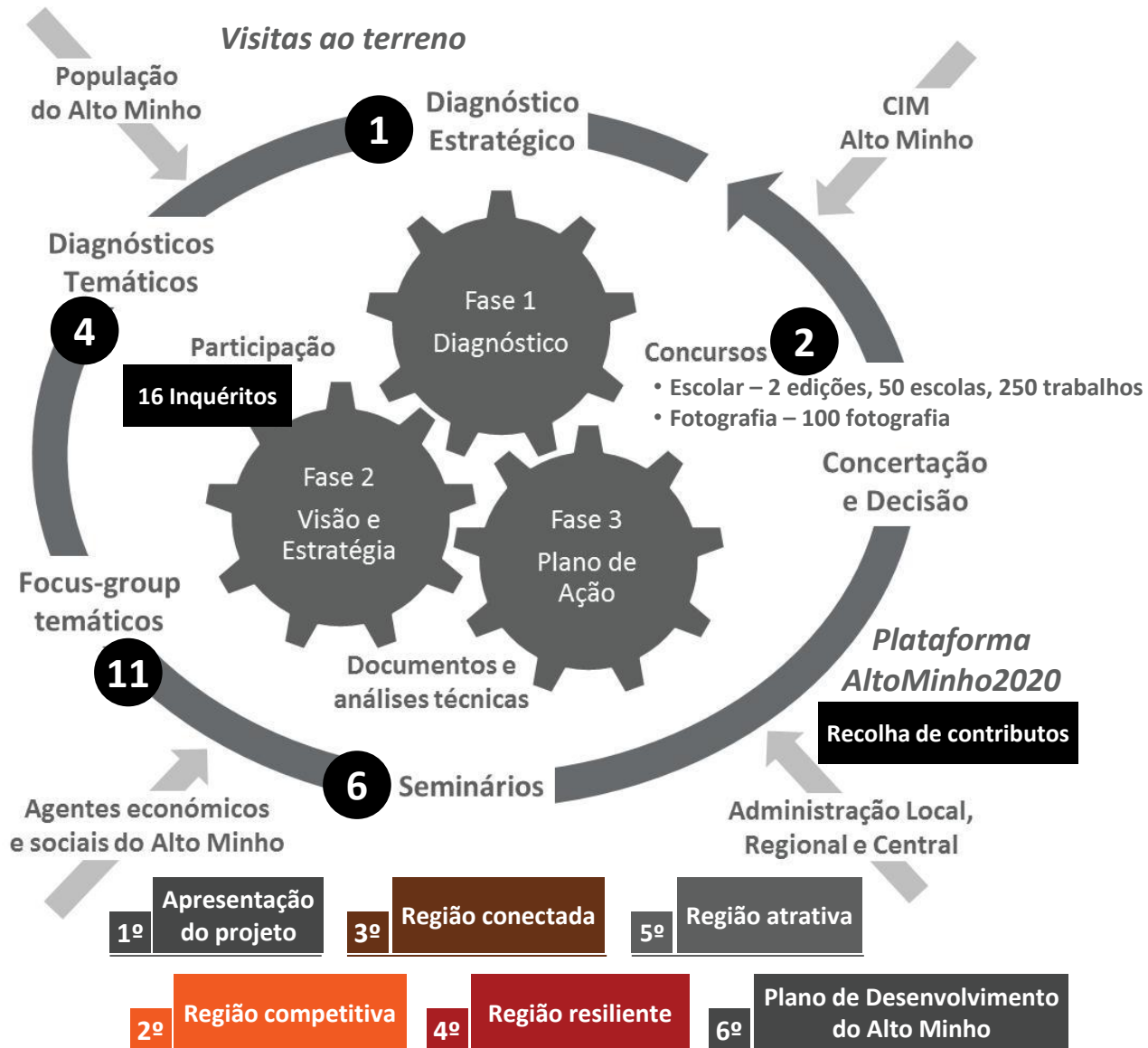
- Região competitiva

Valorização dos recursos endógenos  
Sistema de produção e inovação
- Região conectada

Fomentar a captação de fluxos dirigidos à região  
Vender em mercados externos  
Sustentar as ligações da região
- Região atrativa

O mundo rural do Alto Minho  
O mundo urbano do Alto Minho  
Fatores avançados de competitividade
- Região resiliente

Sustentabilidade  
Coesão  
Competitividade





**alto minho**  
desafio 2020

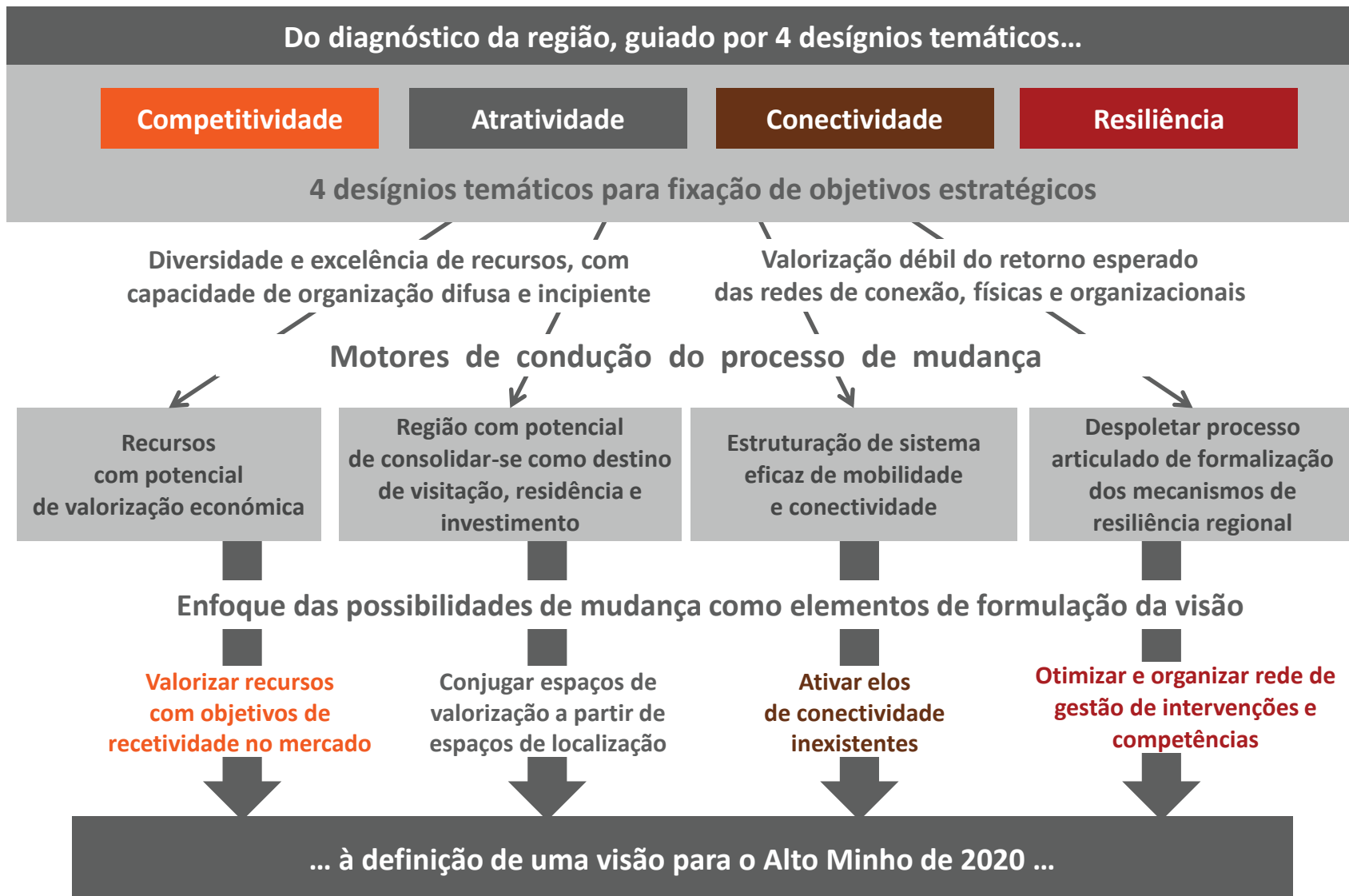
Este desafio é **nosso!**

# A Visão para o Alto Minho 2020





# A Visão para o Alto Minho 2020





# A Visão para o Alto Minho 2020

... à definição de uma visão para o Alto Minho de 2020 ...

**uma visão de continuidade...**      ambiciosa na profundidade e realista na amplitude  
**que fixa objetivos de projeção do Alto Minho...**  
... suportados pelo potencial de valorização dos seus pontos fortes  
**e que estabelece prioridades...**  
... baseadas na exigência de esforços dirigidos de iniciativas e investimentos

## A VISÃO PARA O DESAFIO ALTO MINHO 2020

Uma região que valoriza os seus recursos para se tornar **mais competitiva**

Uma região que organiza os produtos do seu território para se tornar **mais atrativa**

Uma região que **garante conetividade**  
e exige retorno da mobilidade de pessoas, bens e conhecimento

Uma região **assumidamente resiliente,**  
que formaliza a capacidade de responder à mudança



# A mudança subjacente à Visão...

Desígnios Temáticos	A mudança subjacente à visão			Âmbito (ações dirigidas)	
	Motores da mudança	Dimensões de aplicação da mudança	Nível de ambição		
<b>Competitividade</b>	Valorizar RECURSOS patrimoniais e endógenos	Combinar modelos produtivos com valorização dos recursos do território ditada pelo mercado	CONTINUIDADE com aprofundament o ambicioso	APROFUNDAMENTO da especialização e ADEQUAÇÃO aos mercados	MUNDO PRODUTIVO e articulação inter-empresarial
<b>Atratividade</b>	Gerar PRODUTOS específicos do território	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Viver/trabalhar</li> <li>• Visitar</li> <li>• Investir</li> </ul>		APROFUNDAMENTO do efeito sistémico da atratividade	MUNDO urbano-rural-natural
<b>Conectividade</b>	Assegurar MOBILIDADE, ABERTURA E RECETIVIDADE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pessoas</li> <li>• Bens</li> <li>• Informação e conhecimento</li> </ul>	RUTURA com amplitude contida	Amplificar leitura da conectividade à eficácia das suas repercussões	INFRAESTRUTURAS materiais e REDES imateriais
<b>Resiliência</b>	Promover ADAPTAÇÃO e MUDANÇA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sustentabilidade</li> <li>• Coesão</li> <li>• competitividade</li> </ul>		Combinar empreendedorismo individual e coletivo	DINÂMICA de articulação de competências e resultados





# A mudança subjacente à Visão... com recomendações para a estratégia

Desígnios Temáticos	Recomendações para a estratégia		
	Objetivos	Natureza do modelo de intervenção	Objetivos temáticos
<b>Competitividade</b>	Capitalização do potencial endógeno valorizado pelo mercado	Orientado para RESULTADOS ligados à captação de pessoas, de visitantes e de investimentos	<b>Tornar o Alto Minho uma região Mais Competitiva</b>
<b>Atratividade</b>	PROJETAR imagem no exterior e ELEGIR apostas internamente		<b>Tornar o Alto Minho uma região Mais Atrativa</b>
<b>Conectividade</b>	Beneficiar da acessibilidade para garantir recetividade	Gerido como CATALISADOR de atratividade e competitividade	<b>Tornar o Alto Minho uma região Mais Conectada</b>
<b>Resiliência</b>	SUSTENTAR iniciativas competitivas à escala coletiva e iniciativas inclusivas à escala individual	Governado como PROCESSO de condução da mudança	<b>Tornar o Alto Minho uma região Mais Resiliente</b>







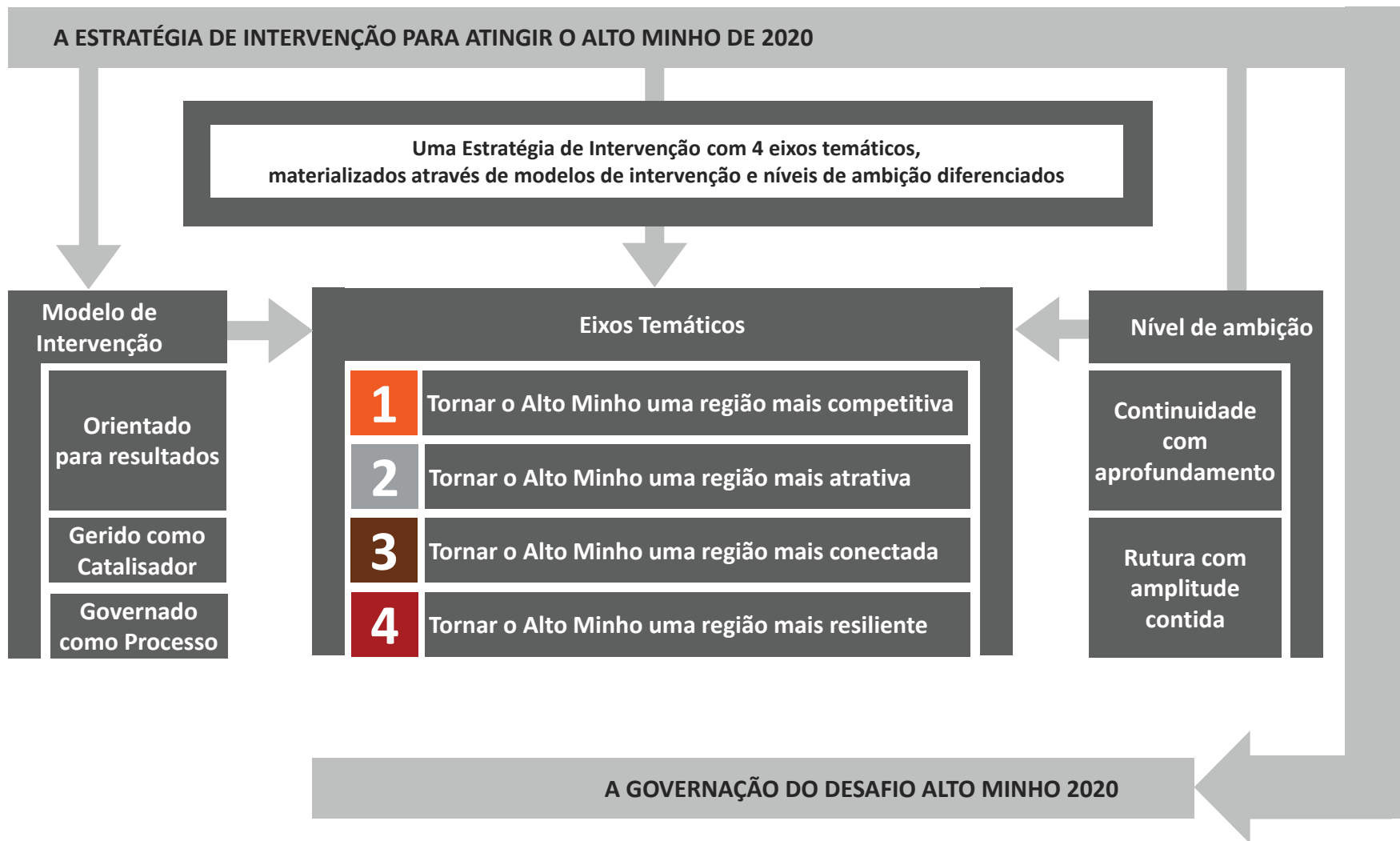
**alto minho**  
desafio 2020

Este desafio é **nosso!**

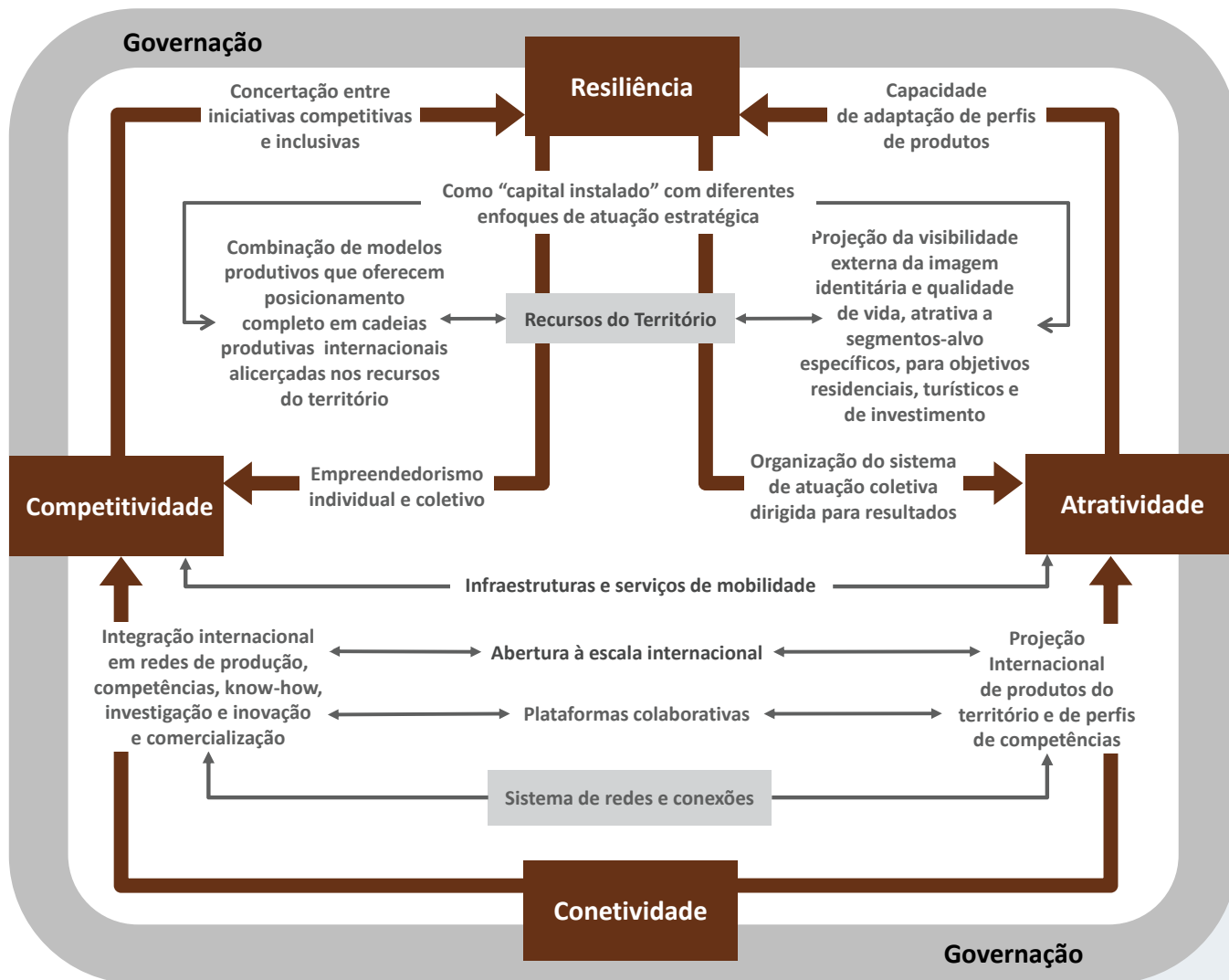
# A Estratégia de Implementação para o Desafio 2020 do Alto Minho



# Estratégia de intervenção para o Desafio 2020 do Alto Minho



# Estratégia de intervenção: articulação entre objetivos temáticos



# Eixo Temático: Competitividade

## Motores e fatores de mudança

### Valorizar recursos

- Paisagem
- Terra
- Água
- Ar

### Mix de modelos produtivos

- Fatores de produção
- Eficiência
- Inovação e diferenciação

## Natureza da intervenção e ambição da mudança

### Orientação para resultados

- Captação de investimento
- Iniciativas catalisadoras de desenvolvimento dos recursos

### Continuidade com aprofundamento

- Confirmação do potencial do modelo competitivo centrado nos recursos do território
- Aprofundamento do perfil de especialização

**Alto Minho - Uma região mais COMPETITIVA que cria emprego e gera riqueza**

**[Valorização dos seus recursos endógenos por via de uma combinação inteligente e eficiente de modelos produtivos]**

## Setores e fileiras de aposta

**Floresta**

**Agroalimentar**

**Economia do mar**

**Energias renováveis**

## Orientação para a fixação de objetivos específicos

### Identificação dos catalisadores de desenvolvimento específicos do Alto Minho

- Incorporação de valor acrescentado numa visão moderna dos recursos endógenos
- Desenvolvimento da lógica de fornecedor especializado em cadeias de fornecedores globais
- Desenvolvimento de redes como meio de inovação pragmática
- Mobilização da identidade territorial como meio de diferenciação

### Antecipação de armadilhas

- Ficar refém do perfil dos recursos
- Competir na eficiência sem dimensão nem massa crítica
- Dependência do mercado interno e do mercado Norte-Galiza

### Articulação regional à escala setorial e à escala internacional

### Âmbito da intervenção

Mundo produtivo e articulação interempresarial

# Eixo Temático: Atratividade

## Motores e fatores de mudança

### Gerar produtos

- Localização residencial
- Turísticos
- Localização empresarial

### Destinatários

- Viver e trabalhar
- Visitar
- Investir

## Natureza da intervenção e ambição da mudança

### Orientação para resultados

- Fixação e captação de residentes em 1ª. e 2ª. habitação
- Aumento da visitação
- Aumento do investimento autónomo e internacional

### Continuidade com aprofundamento

- Oferta do território interpretada pela procura
- Aprofundamento do efeito sistémico da atratividade

## Alto Minho - Uma região mais ATRATIVA para viver, visitar e investir

[Estruturação de produtos de valorização do território para promoção da melhoria sistémica do seu perfil de atratividade]

### Encontro entre oferta e procura

**Aprofundar o intercâmbio efetivo entre urbano-rural**

**Da oferta turística diferenciada pelo património aos segmentos de procura a atrair**

**Dos recursos endógenos aos produtos orientados para uma procura diferenciada**

### Orientação para a fixação de objetivos específicos

**Organização e identificação dos elos em falta na estruturação da oferta do território**

- Soluções residenciais em habitats diferenciados
- Definição da vocação e produtos turísticos
- Construção de vantagens para um ambiente de negócios favorável

**Identificação dos elementos catalisadores da atratividade do Alto Minho**

- Marketing territorial
- Alto Minho nas redes de comunicação global
- Resposta rápida, parcerias, custos competitivos

**Do espaço de localização ao espaço de valorização**

- Animação e fruição
- Valorização patrimonial e diversificação de oferta/valências
- Investimentos dirigidos, emprego e formação
- Aprazibilidade e solidez das soluções residenciais
- Argumento de visitação e experiência
- Valorização económica dos recursos

**Âmbito de intervenção**

Mundo urbano-rural-natural

# Eixo Temático: Conectividade

## Motores e fatores de mudança

### Assegurar conectividade

- Pessoas
- Bens
- Conteúdos

### Internalizar dinâmicas

- Mobilidade
- Abertura
- Recetividade

## Natureza da intervenção e ambição da mudança

### Catalisação

- Projeção internacional - argumentos de atratividade
- Integração internacional - fatores de competitividade

### Rutura com amplitude contida

- Amplificação da leitura da conectividade à eficácia das suas repercussões
- Aprofundamento dos canais de articulação e conexão - plataformas colaborativas

## Alto Minho - Uma região mais CONECTADA, ligada à Europa e ao mundo [Definição do sistema e da estratégia operacional de mobilidade global]

### Promover ligações globais

**Mais mundo no Alto Minho e mais Alto Minho no mundo**

**“Fazer chegar” e “fazer sair” produtos de e para o Alto Minho**

**Uma região que se dá a conhecer e é reconhecida**

**Unir para projetar**

**Conectar e estar conectado**

### Orientação para a fixação de objetivos específicos

#### Infraestruturas e serviços de mobilidade

- Valorização de recursos endógenos orientada para destinatários
- Alargamento da perceção internacional obtida pela região
- Exportação de recursos endógenos com acréscimo de valor
- Aprofundamento da especialização em atividades inseridas em setores “fragmentados” à escala internacional
- Melhoria da perceção extrarregional e internacional do Alto Minho
- Garantia de acesso às melhores fontes emissoras de conhecimento

#### Redes imateriais e institucionais de conectividade

- Definição de prioridades
- Concertação interna de objetivos concretos e realistas
- Organização de entidades e negociação de iniciativas
- Suporte operativo à articulação das entidades relevantes

#### Âmbito da intervenção

Infraestruturas materiais e redes imateriais

# Eixo Temático: Resiliência

## Motores e fatores de mudança

### Equilibrar sistemas

- Ambiente
- Sociedade
- Economia

### Construir capacidades

- Adaptação
- Flexibilidade
- Mudança

## Natureza da intervenção e ambição da mudança

### Criação de sinergias

- Sustentabilidade
- Coesão
- Competitividade

### Rutura com amplitude contida

- Iniciativa empresarial
- Mobilidade profissional e competências
- Especialização orientada para os mercados

## Alto Minho - Uma região mais RESILIENTE, capaz de se adaptar à mudança

[Capacidade de mudar, mobilizando e combinando recursos que permita a adaptação a novos contextos ou exigências]

### Combinar dinâmicas de adaptação e mudança

**Fazer, internalizando limites**

**Otimizar, gerindo cobertura**

**Flexibilizar, promovendo o encontro de competências**

### Orientação para a fixação de objetivos específicos

#### Sustentabilidade

- Diversidade e qualidade dos recursos naturais (o verde e a água)
- Biodiversidade e prevenção de riscos
- Sustentabilidade energética e ecoeficiência
- Sustentabilidade empresarial

#### Coesão

- Mecanismos de resposta social
- Fomento da mobilidade profissional pela valorização de competências
- Aproximação das comunidades urbana e rural

#### Competitividade

- Diversificação setorial ancorada na valorização dos recursos endógenos
- Operacionalização de um sistema de inovação
- Orientação produtiva dirigida para a procura

#### Combinar empreendedorismo individual e coletivo

#### Âmbito da intervenção

Dinâmica de articulação de competências e resultados



**alto minho**  
desafio 2020

Este desafio é **nosso!**

# Governança e Plano de Ação





# Modelo de Governação





# Modelo de Governação





**alto minho**  
desafio 2020

Este desafio é **nosso!**

# Plano de Ação

<b>Programa de Ação</b>	<b>Designação do Programa de Ação</b>
<b>Programa de Ação 1</b>	Alto Minho como um destino de excelência ambiental
<b>Programa de Ação 2</b>	Marca “Alto Minho” reconhecida e acessível
<b>Programa de Ação 3</b>	Alto Minho conectado
<b>Programa de Ação 4</b>	Alto Minho sustentável
<b>Programa de Ação 5</b>	Alto Minho coeso e sustentável
<b>Programa de Ação 6</b>	Alto Minho com potencial endógeno
<b>Programa de Ação 7</b>	Alto Minho inteligente
<b>Programa de Ação 8</b>	Alto Minho exportador
<b>Programa de Ação 9</b>	Alto Minho transmunicipal





# Programas de Ação e Projetos do Plano de Ação (i)

1

Alto Minho  
como destino  
de excelência  
ambiental

- 1 Promoção e internacionalização da marca “Parque Nacional – reserva da biosfera”;
- 2 Organização, valorização e promoção da Náutica de Recreio no Alto Minho.
- 3 Desenho e estruturação da rede regional de vias verdes “Alto Minho Greenways”;
- 4 Estruturação, promoção, divulgação e internacionalização do produto “Rotas do património do Alto Minho”
- 5 Estruturação, promoção, divulgação e internacionalização do produto “Enogastronomia do Alto Minho”
- 6 Estruturação, promoção, divulgação e internacionalização do produto “Aldeias, solares, jardins e golfe do Alto Minho”
- 7 Dinamização de um plano de marketing e comunicação do produto “Saúde e bem-estar” do Alto Minho
- 8 Certificação dos recursos turísticos
- 9 Plano de marketing territorial
- 10 Dinamização e seguimento do Programa de Cooperação Territorial do Alto Minho

2

Marca  
"Alto Minho"  
reconhecida  
e acessível

- 11 Valorização dos eventos âncora de promoção do Alto Minho e dos seus principais produtos endógenos
- 12 Valorização da imagem criativa do Alto Minho
- 13 Estruturação, desenvolvimento e dinamização da plataforma de apoio à internacionalização no Alto Minho no site “altominho.pt”
- 14 Desenvolvimento de ações de marketing territorial e de capacitação institucional para a captação de investimento estrangeiro e de promoção de dinâmicas regionais de internacionalização
- 15 Promoção de rede de cooperação empresarial com a diáspora

## Programas de Ação e Projetos do Plano de Ação (ii)

<b>3</b> Alto Minho conectado	<ul style="list-style-type: none"><li>16 Modernização da linha ferroviária do Minho – Porto – Vigo em menos de 120 minutos</li><li>17 Qualificação do porto de Viana do Castelo e melhoria das condições de acolhimento</li><li>18 Promoção da iniciativa “Alto Minho Digital”</li><li>19 Projeto integrado de melhoria das principais ligações rodoviárias transfronteiriças do Alto Minho</li><li>20 Melhoria da mobilidade e da intermodalidade do sistema de transportes do Alto Minho</li><li>21 Melhoria dos níveis de serviço de vias críticas para a competitividade local</li></ul>
<b>4</b> Alto Minho sustentável	<ul style="list-style-type: none"><li>22 Valorização, gestão ativa e preservação da rede de biodiversidade do Alto Minho</li><li>23 Projeto integrado de promoção da sustentabilidade energética do Alto Minho</li><li>24 Recuperação de áreas degradadas</li><li>25 Capacitação, prevenção e mitigação de riscos</li><li>26 Melhoria dos níveis de qualidade, atendimento, integração e eficiência do sistemas de abastecimento de água e dos sistemas de recolha e drenagem de águas residuais</li><li>27 Melhoria da recolha, tratamento e otimização sustentável de resíduos sólidos no Alto Minho</li></ul>
<b>5</b> Alto Minho coeso e sustentável	<ul style="list-style-type: none"><li>28 Dinamização e monitorização do pacto territorial para a empregabilidade do Alto Minho</li><li>29 Promoção das condições de excelência no ensino obrigatório</li><li>30 Promoção do livro e da leitura</li><li>31 Promoção de comunidades saudáveis</li><li>32 Planeamento, dinamização e monitorização de iniciativas âncora de desenvolvimento social</li><li>33 Promoção de operações integradas de regeneração económica, social e urbanística em zonas de excelência urbana</li><li>34 Projeto integrado de valorização do comércio em rede no Alto Minho</li><li>35 Iniciativa “100% Alto Minho”</li><li>36 Dinamização de operações integradas de revitalização económica, social e urbanística de zonas urbanas sensíveis</li><li>37 Preservação e valorização da memória coletiva do Alto Minho</li></ul>

# Programas de Ação e Projetos do Plano de Ação (iii)

<b>6</b> Alto Minho com potencial endógeno	<p>38 Valorização do potencial económico dos recursos mar e rios, agroalimentares, floresta e do sistema produtivo territorial da energia do Alto Minho</p> <p>39 Desenvolvimento da pesca, aquacultura e indústria do pescado</p> <p>40 Valorização da construção e reparação naval no Alto Minho, quer na sua dimensão específica, quer através da criação de um Parque industrial moderno e competitivo centrado na atividade de metalomecânica pesada</p> <p>41 Valorização do potencial económico, ambiental e turístico da rede hidrográfica principal do Alto Minho</p> <p>42 Promoção do modo de produção biológico</p> <p>43 Promoção da competitividade do sistema produtivo territorial da pedra</p> <p>44 Reforço da vocação vitivinícola do Alto Minho</p> <p>45 Valorização do Potencial dos recursos endógenos associados ao património ambiental, cultural e paisagístico e à agro-silvo-pastorícia</p> <p>46 Promoção para o desenvolvimento rural no Alto Minho</p> <p>47 Valorização e promoção do artesanato do Alto Minho</p>
<b>7</b> Alto Minho inteligente	<p>48 Qualificação e internacionalização dos serviços coletivos de ensino superior do Alto Minho</p> <p>49 Desenvolvimento, qualificação e promoção da rede de acolhimento empresarial do Alto Minho</p> <p>50 Promoção e qualificação da rede regional de Centros de Estudos, Conhecimento e Investigação do Alto Minho</p> <p>51 Dinamização e consolidação da rede regional de empreendedorismo</p>
<b>8</b> Alto Minho exportador	<p>52 Promover a especialização inteligente</p> <p>53 Reforçar e desenvolver a especialização nos componentes de automóvel</p> <p>54 Promover a inserção das empresas da indústria mecânica e metalomecânica em redes de produção globais</p>
<b>9</b> Alto Minho transmunicipal	<p>55 Modernização dos serviços coletivos locais</p> <p>56 Qualificação dos serviços coletivos locais</p> <p>57 Modernização dos sistemas de informação</p> <p>58 Capacitação institucional da parceria territorial de dinamização do plano de ação “Alto Minho 2014-2020”</p>



# alto minho

desafio 2020

Este desafio é **nosso!**

COMUNIDADE INTERMUNICIPAL  
DO MINHO-LIMA

Rua Bernardo Abrunhosa, nº 105  
4900-309 Viana do Castelo

T. +351 258 800 200

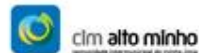
F. +351 258 800 220

E. [geral@cim-altominho.pt](mailto:geral@cim-altominho.pt)

W. [www.cim-altominho.pt](http://www.cim-altominho.pt)



PROMOTOR



COFINANCIAMENTO



MEDIA PARTNERS

