

PortugalFoods - Pólo de Competitividade e Tecnologia Agro-Alimentar

“ALTO MINHO Desafio 2020”

Isabel Braga da Cruz

Vila Nova de Cerveira, 19 de Abril 2012



**PORTUGAL
FOODS**
From Knowledge to Change

O Pólo de Competitividade e Tecnologia Agro-Alimentar tem como missão reforçar a competitividade das empresas do sector agro-alimentar:

Através do aumento do seu índice tecnológico, promovendo a produção, a transferência e a aplicação do conhecimento, orientado para a valorização e a diferenciação dos produtos e das empresas.

Actuando desta forma como estímulo à:

Inovação, Competitividade e Internacionalização.

ORGÃOS SOCIAIS



- **Assembleia-Geral**

RAR Holding, Presidente

UTAD – Universidade Trás-os-Montes e Alto Douro, Vice-Presidente

ADRAVE, Secretário

- **Conselho de Administração**

DEROVO, Presidente

ESB-UCP – Escola Superior de Biotecnologia - Universidade Católica do Porto, Vice-Presidente

VIEIRA DE CASTRO, Vice-Presidente

PRIMOR CHARCUTARIA-PRIMA, Vogal

NOVARROZ, Vogal

PASCOAL & FILHOS, Vogal

IPVC – Instituto Politécnico de Viana do Castelo, Vogal

- **Conselho Fiscal**

PANICONGELADOS, Presidente

UP – Universidade do Porto, Vogal

António Magalhães & Carlos Santos, Sociedade de Revisores Oficiais de Contas

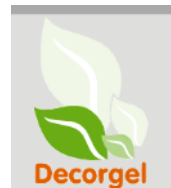


PortugalFoods é:

a marca *Umbrella* do sector Agro-Alimentar, promovida pelo Pólo de Competitividade e Tecnologia Agro-alimentar, é reconhecida pelo Ministério da Economia e Inovação e pretende contribuir positivamente para a promoção do País, dos seus produtos das suas marcas e empresas.

Actores Económicos

ALGUNS DOS ASSOCIADOS



Produtores Conhecimento



REPRESENTATIVIDADE DOS NOSSOS ASSOCIADOS (DADOS 2011)



48 Indústrias Alimentares:

- Volume de Negócios: cerca de **2 Mil Milhões €**
- Volume de Exportação: cerca de **750 Milhões €**
- Número de Colaboradores: cerca de **14.250 colaboradores**

14 Entidades do Sistema Científico e Tecnológico Nacional:

- Cerca de **4.250 alunos** a frequentar cursos leccionados nas áreas do Agro-Alimentar;
- Grande dinâmica ao nível da publicação científica e registo de patentes;
- Investimento directo em I&D: cerca de **10 Milhões €**
- As ofertas formativas abrangem Licenciaturas, Pós-Graduações, Mestrados e Doutoramentos em diversas áreas do sector Agro-Alimentar

ÁREAS DE ACTUAÇÃO

- Focalizamos a nossa actuação em duas áreas que se complementam

Conhecimento

Networking

Internacionalização

KNOWLEDGE DIVISION

MARKET DIVISION

Inovação

Competitividade

Criação de Valor & Sustentabilidade



PROJECTOS ÂNCORA

Criação de novas estratégias de internacionalização para as indústrias Agro-alimentares

Lançamento de um novo conceito e marca - Dieta Atlântica – o modo de estar Português, como veículo de promoção da gastronomia Portuguesa

Desenvolvimento de novas tecnologias para valorização de subprodutos

Novos perfis de formação para o sector do Agro-Alimentar

Mapeamento do conceito de sustentabilidade dentro do sector primário



Tecnologias emergentes para suporte à criação de novos produtos de qualidade premium e prazos de validade superiores

Desenvolvimento de novos produtos funcionais, contribuindo para Saúde e o Bem-estar do consumidor



KNOWLEDGE DIVISION

- **Plataforma onde se centram três eixos estratégicos:**
 - **Alimentos Seguros e Saudáveis,**
 - **Alimentos Amigos do Ambiente, e**
 - **Dieta Atlântica – o modo de estar português**
- **Disseminação transversal de Conhecimento, Estimulo de práticas de Inovação, Dinamização da Rede – Promoção de Sinergias e Cooperação Estratégica entre Empresas e Produtores de Conhecimento;**
- **Observatório de Mercado, produzindo relatórios à medida das necessidades do Associado e, assim, promover a inovação.**

- 3 Memorandos de Entendimento de cooperação, de inovação e de partilha de conhecimento, alicerçada na promoção de projectos de I&DT;



França

International Knowledge Exchange



Sérvia

International Knowledge Exchange



Espanha

International Knowledge Exchange

- **Observatório de Mercado**

A plataforma permite acompanhar o lançamento de novos produtos nas diversas categorias alimentares a nível mundial, aferindo as principais tendências dos mercados e os argumentos relevantes “*value added perception*” valorizados pelo consumidor actual.

Com base nesta informação “*intelligence*” a PortugalFoods impulsiona os seus associados à aplicação prática deste “conhecimento”, através da promoção da transferência activa desse conhecimento, e assim, promovendo a Inovação.

As 10 maiores tendências para 2012

Fonte: Innova database



Fish And Fish Products & Fish-based Ready Meal Trends

January 2010 – November 2011



INNOVA MARKET INSIGHTS

www.innovadatabase.com



PORTUGAL FOODS
From Knowledge to Change



What's Happening With Omega-3?

This report highlights ingredient and claim development for Omega-3 products worldwide

August 2011



INNOVA MARKET INSIGHTS



Delving into the latest innovations and trends in natural ingredients

November 2011



INNOVA MARKET INSIGHTS

www.innovadatabase.com



New Packaging Solutions & Materials

Analysing packaging trends.

Innova Market Insights
June 2010



Global New Product Launches in Foods for the Elderly

New Product Concepts and Ideas: Areas of Interest, Category Opportunities and Suggesting Potential Solutions.

October, 2011



INNOVA MARKET INSIGHTS

www.innovadatabase.com



Global trends around natural color and coloring foodstuffs

Properties of natural colors need to be examined. Intensity, stability, processing are the challenges ingredient companies are facing at the moment.

February, 2012



INNOVA MARKET INSIGHTS

www.innovadatabase.com



High Pressure Processing

This review examines product launches using High Pressure Processing (HPP) technology.

Innova Market Insights



MARKET DIVISION

- **Plataforma onde se centram dois eixos estratégicos:**
 - **Suporte Nacional** – com o objectivo de organizar e dinamizar o sector
 - **Suporte Internacional** – com o objectivo de promover a internacionalização das empresas do sector agro-alimentar através de um suporte activo,
- **Apoio estratégico a fim de se estruturar transversalmente os sectores quer pela via da ancoragem à indústria, quer ainda pela fidelização da Distribuição Moderna.**



Feira SIAL, Paris 2010



Feira Alimentaria, Barcelona 2010



Encontro com o Kiwi Português 2010



Feira Fruit Logistica, Berlim 2011



Feira Internacional de Agricultura de Novi Sad | Sérvia - Maio 2011

A presença de 51 empresas materializaram a maior presença conjunta de sempre da Fileira Agro-Alimentar Nacional numa Feira Internacional

Feira Anuga em Colónia, Alemanha (8 - 12 de Outubro 2011)





Sermos a Marca que representa globalmente a excelência NACIONAL agro-alimentar



O que PortugalFoods oferece aos Associados

- Disponibilização de informação adequada, diferenciada e adaptada ao perfil do Associado, com base em ferramentas de *business intelligence*;
- Dinamização de parcerias, através da promoção de fóruns de discussão, *workshops*, seminários e outros eventos;
- Intermediação entre utilizadores e produtores de conhecimento nos aspectos de transferência de conhecimento e identificação de oportunidades;

O que PortugalFoods oferece aos Associados



- **Contribuição para a identificação de prioridades dos Sistemas de Incentivos do QREN;**
- **Dinamização de parcerias para a promoção de projectos nacionais e europeus; e**
- **Promoção da internacionalização das empresas, pela participação em actividades de Feiras e Missões, em mercados prioritários e sob a marca PORTUGALFOODS.**

Isabel.bacruz@portugalfoods.org



**PORTUGAL
FOODS**
From Knowledge to Change



Pólo de Competitividade Agro-Alimentar
Tecmaia - Parque de Ciência e Tecnologia da Maia
Rua Eng. Frederico Ulrich, n.º 2650
4470-605 Moreira da Maia
Portugal

T: (+351) 229 408 294
F: (+351) 229 408 201
geral@portugalfoods.org

www.portugalfoods.org