



alto minho
desafio 2020

Este desafio é **nosso!**

Plano de Desenvolvimento do Alto Minho

Valorização dos recursos endógenos

Focus – Group

22 de Março de 2012

9h30

Ponte de Lima





alto minho
desafio 2020

Este desafio é nosso!

Estrutura da sessão

1. Metodologia de abordagem ao Plano de Desenvolvimento do Alto Minho
2. Enquadramento da sessão na fase atual do Plano de Desenvolvimento do Alto Minho
3. Elementos de diagnóstico
4. Debate



Augusto Mateus & Associados
Sociedade de Consultores, Lda



alto minho
desafio 2020

Este desafio é **nosso!**

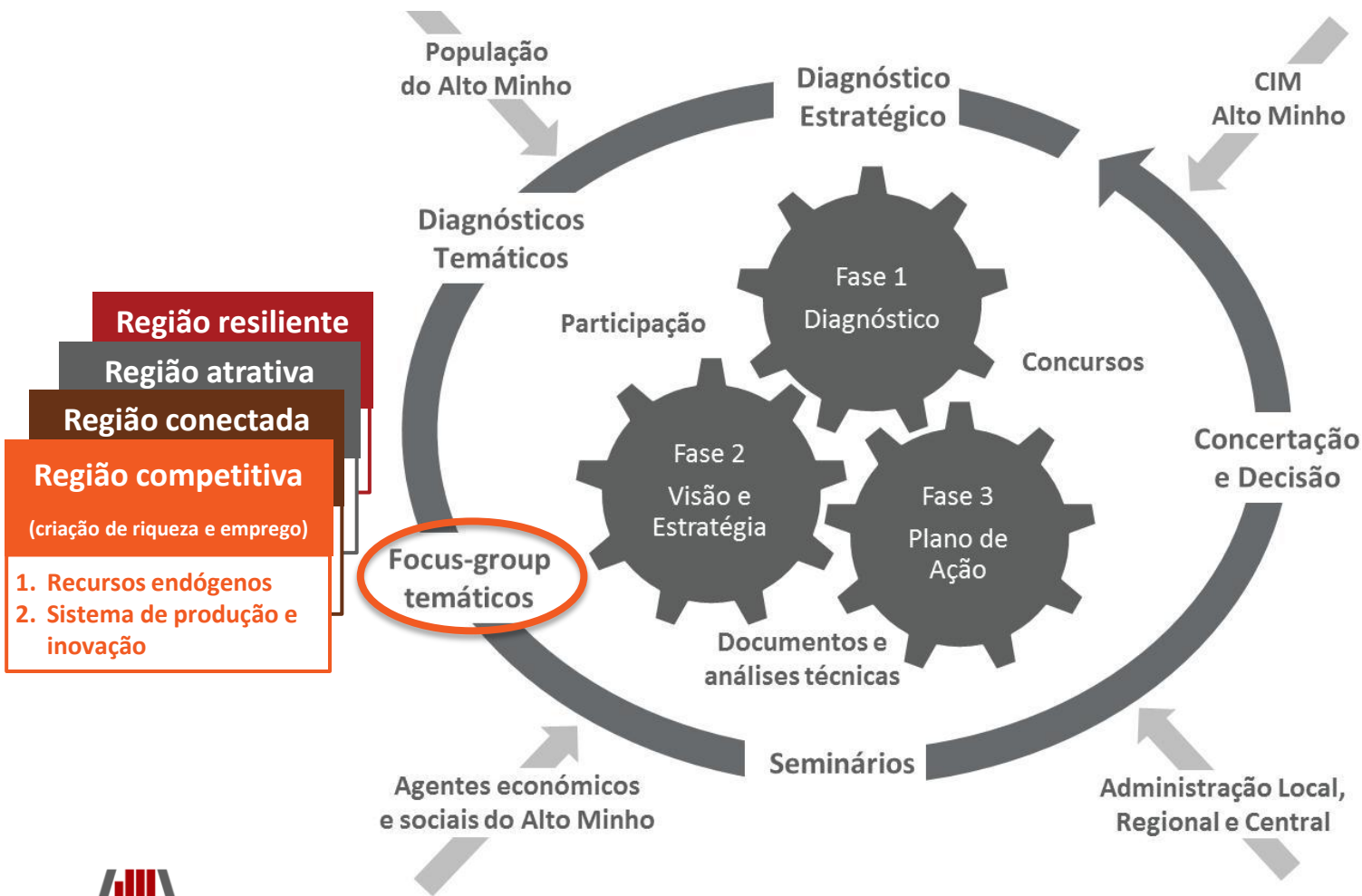
Metodologia de Abordagem



Metodologia



Metodologia



- Região resiliente**
- Região atrativa**
- Região conectada**
- Região competitiva**
(criação de riqueza e emprego)
- 1. Recursos endógenos
- 2. Sistema de produção e inovação



Metodologia





alto minho
desafio 2020

Este desafio é **nosso!**

Leitura do território do Alto Minho

Recursos Endógenos



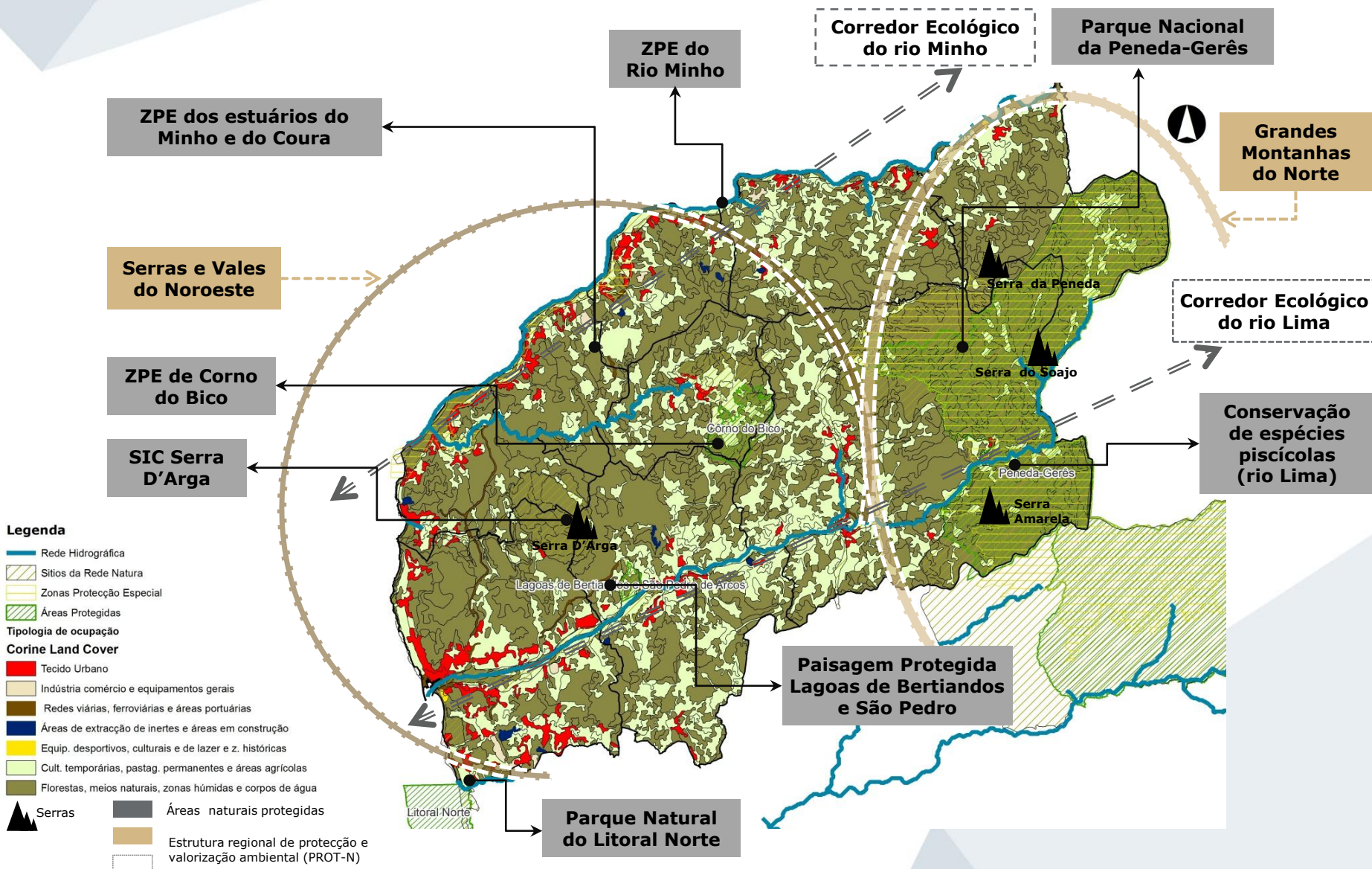


Leitura actual e prospectiva



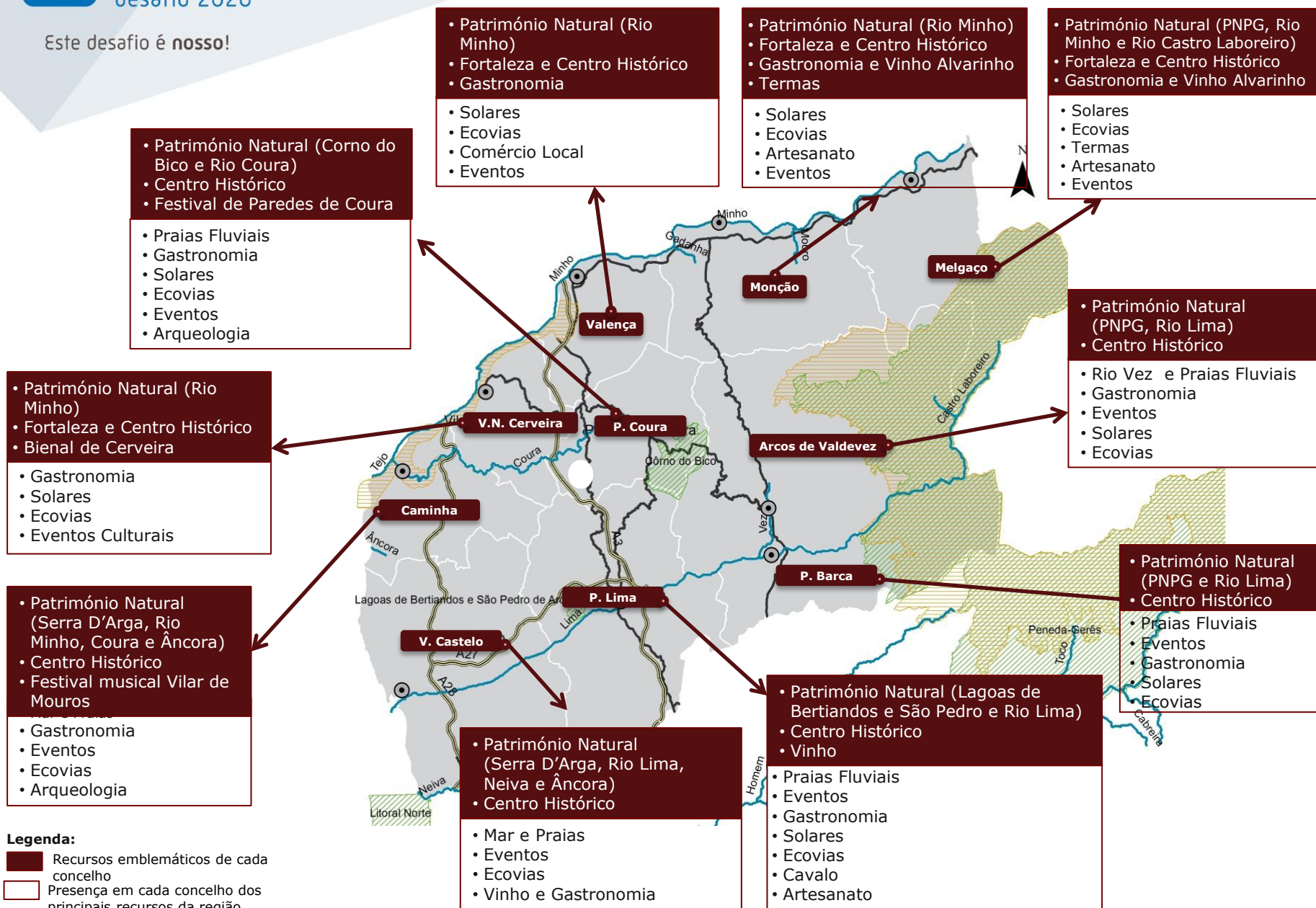
- Alto Minho interpretado como um **território de articulações**, a três níveis:
 - ... da natureza
 - ... da qualidade de vida
 - ... de região bem posicionada para intermediar processo de abertura e articulação estreita entre Portugal-Espanha, via Norte-Galiza;
- Objectivo - de um “território de articulações” a **“ter de ser um território de convergências”**;
 - ... entre actividade logística e produtiva
 - ... e de espaço de intercâmbio cultural e civilizacional.

Recursos naturais



Este desafio é **nosso!**

Recursos patrimoniais



Dinâmica e potencial de atração turística

Hierarquia do património natural, paisagístico e construído do Alto Minho

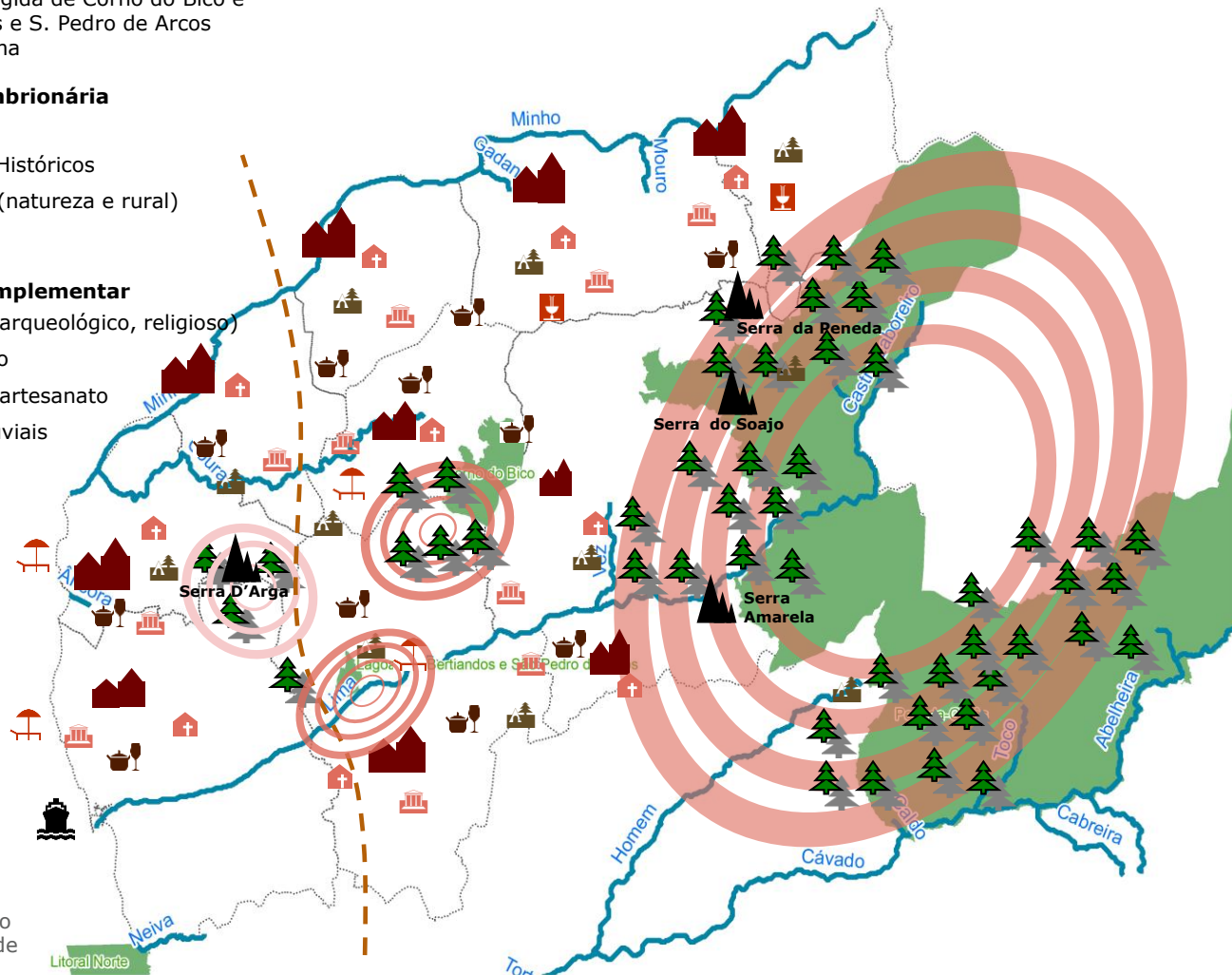
- Pólo de Atractividade Imediata**
 - 1º Nível – Parque Nacional Peneda Gerês
 - 2º Nível – Área Protegida de Corno do Bico e Lagoas de Bertandos e S. Pedro de Arcos
 - Rio Minho e Rio Lima

- Pólo de Atractividade Embrionária**

- Serra D'Arga
- Fortalezas e Centros Históricos
- Alojamento Turístico (natureza e rural)
- Vinho e Gastronomia

- Pólo de Atractividade Complementar**

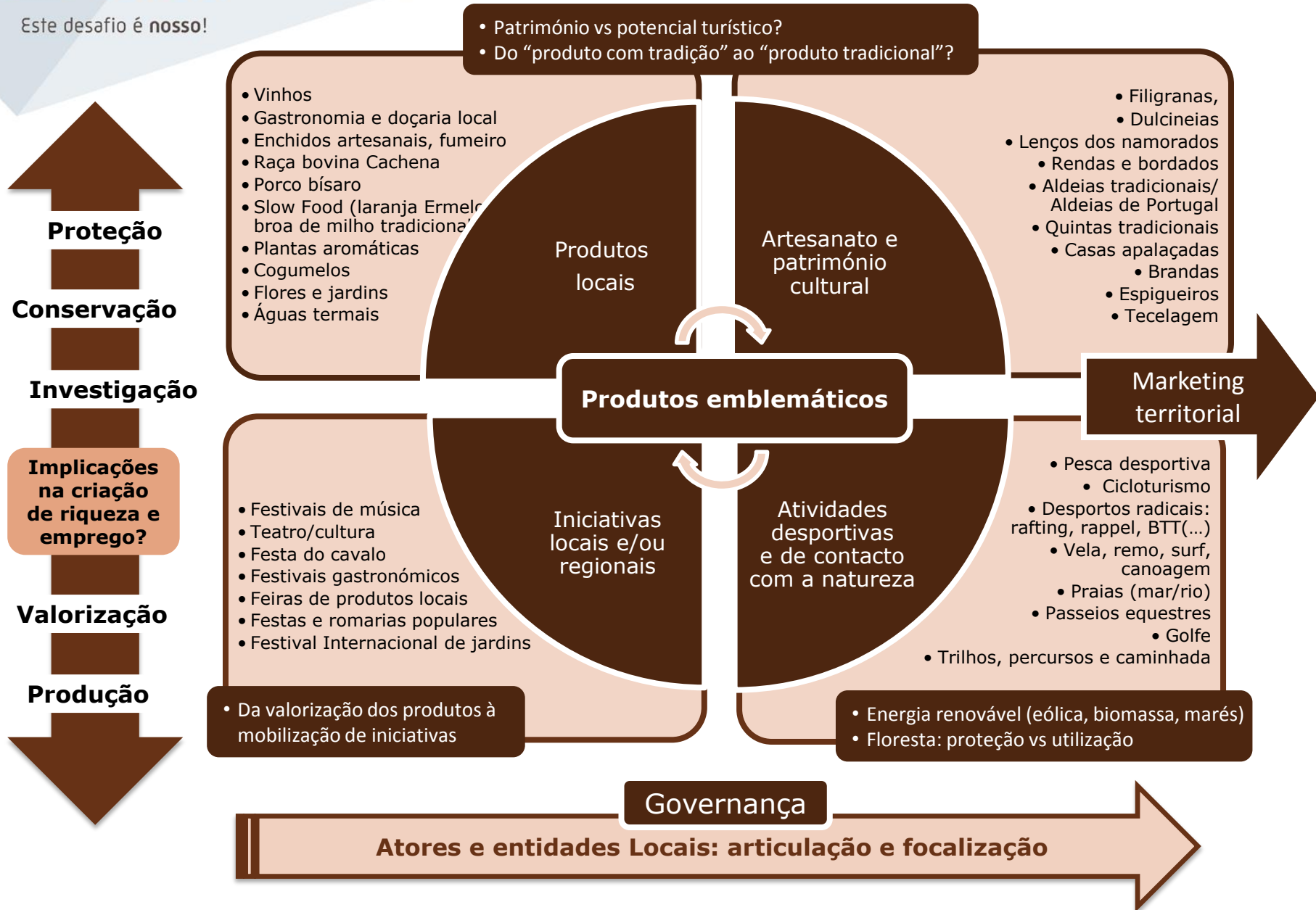
- Património histórico (arqueológico, religioso)
- Caminhos de Santiago
- Património cultural e artesanato
- Praias marítimas e fluviais
- Termas



Nota: esta hierarquização corresponde a uma aproximação ao interesse e potencial de atratividade projetado junto dos visitantes/turistas.

Este desafio é nosso!

Produtos endógenos





Questões para debate

- **Iniciativa privada** pode encontrar nos recursos endógenos temáticas para exploração de atividades económicas e criação de emprego? Onde termina o efeito demonstrador público? Como fomentar iniciativas empresariais que confirmam atratividade turística aos recursos e ao património? Que entidades devem ser chamadas a intervir, investir e/ou articular iniciativas?
- Como se dinamizam **produtos locais** a uma escala regional? Como articular diferentes entidades com papéis semelhantes, num mesmo território? Que produtos têm potencial de atração e projeção turística? Como dinamizá-los e como ultrapassar a escala do “produto com tradição” e atingir a escala do “produto tradicional”?
- Papel dos recursos endógenos na evolução do perfil de **especialização produtiva**:
 - Conferir **valorização económica aos recursos endógenos**: que equilíbrio entre proteção/preservação e utilização/usufruto? Que papel para as energias renováveis? Da agricultura e pesca, ao agro-alimentar?
 - Como desenvolver e operacionalizar uma estratégia de **marketing territorial** de âmbito regional que valorize e preserve os recursos endógenos, mantendo as raízes minhotas e enquadrando-as nas tendências atuais (consumidores, turistas, ...)?
- Quem operacionaliza? Que entidades dinamizadoras e qual o seu papel?





alto minho
desafio 2020

Este desafio é **nosso!**

COMUNIDADE INTERMUNICIPAL
DO MINHO-LIMA

Rua Bernardo Abrunhosa, nº 105
4900-309 Viana do Castelo

T. +351 258 800 200

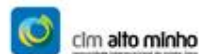
F. +351 258 800 220

E. geral@cim-altominho.pt

W. www.cim-altominho.pt



PROMOTOR



COFINANCIAMENTO



MEDIA PARTNERS

