

**Designação do projeto** | DE REPENTE CANTA A GENTE - Programa turístico-cultural intermunicipal de valorização e promoção da arte e tradição repentista do Alto Minho

**Código do projeto** | NORTE-04-2114-FEDER-000464

**Objetivo principal** | Preservar e proteger o ambiente e promover a eficiência energética

**Região de intervenção** | NUT III Alto Minho

**Entidade beneficiária** | Comunidade Intermunicipal do Alto Minho

**Data de aprovação** | 11/12/2019

**Data de início** | 01/12/2019

**Data de conclusão** | 31/01/2022

**Custo total elegível** | 249.892,95 €

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER – 198.192,18 €

**Apoio financeiro público nacional/regional** | Adm. Local – 51.700,77€

**Objetivo geral** | Criação de uma dinâmica de produção musical e artística e de uma oferta cultural associada às tradições e expressões culturais do Alto Minho -cantares repentistas, através da estruturação de uma programação cultural em rede ao nível intermunicipal que promova a preservação e valorização do património imaterial do Alto Minho, a capacitação de ativos culturais e artísticos do território, a criação de novos talentos, a fruição das infraestruturas patrimoniais e culturais existentes, e, por conseguinte, a atratividade regional e o desenvolvimento e captação de fluxos turísticos.

**Atividades** | A candidatura foi estruturada com base nas seguintes ações:

i) Ação 1 - Dinamização e capacitação de jovens talentos e ativos culturais e artísticos do território para a criação cultural e musical associada ao património imaterial no domínio dos cantares repentistas no Alto Minho, com o seguinte objetivo específico:

Estruturação e dinamização de ações de levantamento, capacitação e valorização orientadas para a promoção de ativos culturais e artísticos do território e a criação de novos talentos em domínios chave para a estratégia de valorização turística do património cultural imaterial e dos recursos identitários do Alto Minho associados aos cantares repentistas e ao património.

ii) Ação 2 - Desenvolvimento de um programa de oferta cultural e turística em rede, associando os cantares repentistas ao património do Alto Minho, com o seguinte objetivo específico: Promover e reforçar qualitativamente a programação cultural em rede, ao nível intermunicipal, associando os cantares repentistas ao património, envolvendo, para o efeito, os ativos culturais e artísticos e jovens talentos do Alto Minho no processo de criação artística e cultural e no aproveitamento dos recursos identitários do Alto Minho, tendo em vista a dinamização e captação de fluxos turísticos e o reforço da identidade cultural regional.

iii) Ação 3 - Desenvolvimento de campanha de comunicação e marketing do projeto, com o seguinte objetivo específico: Desenvolvimento de uma campanha de comunicação e marketing, direcionada para diferentes públicos-alvo e mercados de referência do projeto, tendo em vista a promoção da atratividade turística e a geração de riqueza e desenvolvimento para a região.